

Le forme del riso nella pubblicitistica e nell'editoria fra le due guerre.

La Collezione Marengo

19 aprile 2018

ore 15.00

Università degli Studi
di Milano

Via Festa del Perdono, 7

Sala Crociera Alta

Giurisprudenza



“Il Travaso delle idee”; “Marc’Aurelio”; “Bertoldo”
(Fondo Marengo)

Paolo Giovannetti, *“Il Travaso delle idee”*, dalla satira politica alla satira di costume

Giuseppe Sergio, *Riso nero: la satira di destra del “Marc’Aurelio”*

Giuliano Cenati, *L’umorismo a fumetti nel “Bertoldo”*

Marta Sironi, *“Il Bertoldo” e il “Marc’Aurelio” modelli di comunicazione per il giovane Giancarlo Iliprandi*

Irene Piazzoni, *Gli editori e il cemento del libro da ridere (Sonzogno, Corbaccio, Bompiani, Rizzoli)*

Coordina Giovanni Turchetta