



GIRLS IN DATA. ANALIZZARE, CAPIRE, CAMBIARE

29 maggio, ore 9 - 13

Università degli Studi di Milano

Via Celoria, 18 | Dipartimento di Informatica, Aula Bertoni

Le ragazze continuano a scegliere meno percorsi Stem rispetto ai ragazzi. Ma è davvero una questione di abilità o il risultato di pregiudizi ancora radicati? I dati, se letti con consapevolezza, possono diventare uno strumento potente per sfatare stereotipi, far emergere potenziale inespresso e aprire la strada a nuove opportunità. Da queste domande nasce il percorso "Coding Girls e Data Science", realizzato in collaborazione con l'Università degli Studi di Milano, nell'ambito di Job Digital Lab, il progetto di Fondazione Mondo Digitale e ING Italia per la diffusione delle competenze digitali. Dopo aver acquisito strumenti e concetti chiave per orientarsi nel mondo dei dati, 100 studentesse e studenti si cimentano in una sfida creativa e collaborativa. I team lavorano su dataset reali disaggregati per genere e traducono le evidenze in infografiche chiare, visivamente efficaci e persuasive. La missione è convincere un decisore pubblico a intervenire su una criticità legata alla disparità di genere, proponendo una soluzione supportata dai dati. Non solo un esercizio di analisi, ma un atto di cittadinanza attiva: raccontare una realtà, sfidare uno stereotipo e accendere il cambiamento.

8.30	ACCOGLIENZA SCUOLE
9.00	SALUTI DI BENVENUTO Videomessaggio di Alessia Cappello , assessora allo Sviluppo Economico e Politiche del Lavoro del Comune di Milano <ul style="list-style-type: none">• Silvana Castano, prorettrice alla Transizione Digitale e Intelligenza Artificiale, Università degli Studi di Milano• Mirta Michilli, direttrice generale della Fondazione Mondo Digitale• Silvia Colombo, Head of Communication & CSR, ING Italia
9.15	SCENARIO, STRUMENTI E LANCIAMENTO DELLA SFIDA <ul style="list-style-type: none">• Lorena Viviano, tecnologo, Servizio per il coordinamento della promozione della cultura statistica, Istat• Silvia Salini, professoressa ordinaria di Statistica, DEMM, Università degli Studi di Milano
9.30	GRAPHATHON. RAPPRESENTARE LE DISUGUAGLIANZE CON I DATI Lavoro collaborativo dei team con il supporto dei tutor per la realizzazione di infografiche chiare e persuasive
11.30	PAUSA
11.45	DATI E DIVARIO DI GENERE, TRA RISCHI E OPPORTUNITÀ <ul style="list-style-type: none">• Claudia Tarantola, professoressa ordinaria di Statistica, DEMM, Università degli Studi di Milano• Arianna Scaglia, laureanda in Sociologia e stagista in Statistica per gli studi di genere Nel frattempo la giuria vota le infografiche migliori e seleziona i tre team finalisti La giuria è composta da: <i>Lorena Viviano, Silvia Colombo, Mirta Michilli, Luca Tremolada, Fulvia Mecatti, Costanza Ramorino, Karen Nahum, Anna De Censi</i>
12.05	DAL DATO ALL'AZIONE: INTERPRETAZIONI E SPUNTI PER IL CAMBIAMENTO Introduce e modera Luca Tremolada , giornalista Il Sole 24 Ore, fondatore di Info Data <ul style="list-style-type: none">• Fulvia Mecatti, professoressa di Statistica, Università di Milano-Bicocca• Karen Nahum, direttrice generale di Area Publishing & Digital, Il Sole 24 Ore, e Top50 Inspiring Women in Tech and Innovation in Italy• Costanza Ramorino, Head of HR, ING Italia
12.45	PITCH E PREMIAZIONE Presentazione dei tre lavori migliori Consegna delle targhe al team vincitore

13.00 **CONCULSIONI**

- **Anna De Censi**, ufficio della delegata alle pari opportunità, Comune di Milano

13.10 **LIGHT LUNCH**

Presso l'Orto Botanico di Città Studi (Via Golgi, 18).
