



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI MILANO



Dialogo sui Musei

Archeologia Pubblica e Comunicazione del Patrimonio Culturale

Facoltà di Studi Umanistici
Scuola di Specializzazione in Beni Archeologici

**4-12
2019**

h. 9.30 – 13.00
Sala Napoleonica
Via S. Antonio 12
Università degli Studi di Milano



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI MILANO

prima parte | h 9.30

Saluti istituzionali

Marina Carini

Prorettrice alla Terza Missione, Territorio e Attività Culturali – Università degli Studi di Milano

Marina Castoldi

Direttrice della Scuola di Specializzazione in Beni Archeologici – Università degli Studi di Milano

Introduzione

Luca Peyronel

Professore di Archeologia e Storia dell'Arte del Vicino Oriente Antico e Docente di Archeologia Pubblica alla Scuola di Specializzazione – Università degli Studi di Milano

seconda parte | h 10.00

L'arte di comunicare l'arte. Presentazione del volume a cura di Cinzia Dal Maso
'**Racconti da museo. Storytelling d'autore per il museo 4.0**', Edipuglia, Bari 2018

Modera

Marcella Mattavelli

Coordinamento Sistema Museale Università degli Studi di Milano e Coordinatrice Commissione Tematica Museologia di ICOM Italia

Ne discutono con la curatrice

Monica Abbiati Direzione Generale Autonomia e Cultura – Regione Lombardia

Carolina Orsini Mudec – Museo delle Culture di Milano

Eliana Di Caro Il Sole 24 Ore

Pausa | h 11.15

terza parte | h 11.45

Comunicare sul Web l'archeologia

Modera

Clara Antonucci

Comunicazione Web e Social Network, Settore Comunicazione Istituzionale e Digitale – Università degli Studi di Milano

Podcast e Storytelling: l'esperienza di Archeostorie

Chiara Boracchi

Giornalista di Archeostorie Magazine

Musei Social: un'indagine sul mondo online del museo archeologico italiano

a cura degli studenti del corso di Archeologia Pubblica della Scuola di Specializzazione in Beni Archeologici dell'Università degli Studi di Milano