



IL CROWDFUNDING
DELL'UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI DI MILANO

FAQ



FAQ: Domande frequenti**Tutti possono partecipare con un progetto a Unimission?**

Possono partecipare i soggetti che, al momento della presentazione della domanda relativa ad un progetto, rientrano nelle seguenti categorie:

- A) Studenti iscritti ai corsi di studio e di dottorato dell'Ateneo di tutti gli ambiti scientifici e disciplinari;
- B) Tutti coloro che hanno conseguito un titolo di studio presso l'Università degli Studi di Milano da non oltre 2 anni;
- C) Assegnisti, ricercatori e docenti in attività al momento dell'application.

Quale tipo di progetto può partecipare?

Possono essere presentati progetti che riguardano qualsiasi ambito scientifico-disciplinare dell'Ateneo.

Non sono ammessi progetti che hanno come finalità di sostenere raccolte di denaro a scopo personale, politico, confessionale, di beneficenza, e a copertura diretta e/o indiretta dei costi di funzionamento di liste studentesche o associazioni interne e/o esterne all'ateneo, l'attività istituzionale e ordinaria di dipartimenti, centri di ricerca e/o qualunque struttura riconducibile a centro di costo dell'Ateneo.

Posso presentare più di un progetto?

Ogni soggetto proponente può presentare un solo progetto singolarmente o congiuntamente ad altri soggetti.

Ci sono limiti d'età per partecipare?

No, non sono previste limitazioni anagrafiche.

C'è un limite massimo di budget per ciascun progetto?

Se la campagna di crowdfunding dovesse ricevere un finanziamento superiore all'obiettivo iniziale di raccolta (overfunding), sarà comunque possibile acquisire il finanziamento eccedente l'obiettivo iniziale di raccolta.

Se il mio progetto viene selezionato, quanto durerà la campagna di crowdfunding?

La durata delle campagne di raccolta sarà indicativamente da 45 a 60 giorni e verrà concordata, di volta in volta, in accordo tra il team di progetto e il Campaign Manager.

IL CROWDFUNDING DELL'UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI MILANO

Se la campagna di crowdfunding raggiunge l'obiettivo di raccolta, devo necessariamente realizzare il progetto proposto?

Sì, in caso di successo della campagna, il proponente è tenuto obbligatoriamente a realizzare il progetto erogando anche le ricompense previste. Nel caso in cui il progetto non dovesse essere realizzato, il proponente è tenuto a restituire le eventuali somme non utilizzate e non rendicontate e a produrre una relazione che spieghi i motivi della mancata conclusione del progetto, che dovrà essere inviata anche a tutti i donatori della campagna di crowdfunding.

Se la campagna di crowdfunding non raggiunge l'obiettivo di raccolta, cosa succede?

In caso di campagna "tutto o niente", il proponente utilizzerà i fondi solo al termine della campagna, e solo se avrà raggiunto il suo obiettivo economico, pertanto in caso di mancato raggiungimento dell'obiettivo, non incasserà alcuna somma di denaro. In caso di campagna "raccogli tutto" o "donazione semplice", non essendo fissato alcun obiettivo economico, il proponente potrà utilizzare i fondi raccolti.

Dove e come posso candidare un progetto?

Le proposte dovranno essere inoltrate unicamente cliccando sul pulsante "INVIA LA TUA IDEA" presente in [questa pagina](#).

A chi posso inoltrare richieste di chiarimenti?

Per informazioni sul bando è possibile contattare la Direzione Innovazione e Valorizzazione delle Conoscenze all'indirizzo mail unimission@unimi.it