

JOVA BEACH PARTY

Divertimento, innovazione,
economia, esperienza, ambiente
e senso del tempo.

CON LORENZO JOVANOTTI

Workshop a cura delle università milanesi

15 maggio ore 10.30 - Aula Magna Università Statale

Via Festa del Perdono 7

ANDREA BORGHINI: Professore di Filosofia e Teoria dei Linguaggi, Università Statale di Milano
"Rumore di sale"

FAUSTO COLOMBO: Direttore dipartimento Scienze della comunicazione e dello spettacolo, Università Cattolica del Sacro Cuore
"La matita della musica. Ridisegnare la spiaggia fra intrattenimento e mito"

PAOLO GALLI: Professore di Ecologia e Direttore MaRHE Center, Università di Milano - Bicocca
"Dialogo col mare"

FRANCESCO MASSARA: Professore di Marketing e Direttore Master in Retail Brand & Sales Management, Università IULM
"Il Marketing delle Esperienze e il valore del brand Jovanotti"

VALENTINA PERISSINOTTO: Docente e Coordinatrice, Master in Green Management, Energy and CSR, Università Bocconi
"Divertimento e responsabilità ambientale"

MARCO TAISCH: Professore di Operations Management, Politecnico di Milano
"La città che entra nella città, la sfida nella sfida"



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI MILANO



Università
Bocconi
MILANO



UNIVERSITÀ
CATTOLICA
del Sacro Cuore



UNIVERSITÀ
IULM