

# JOVA BEACH PARTY

Divertimento, innovazione,  
economia, esperienza, ambiente  
e senso del tempo.

## CON LORENZO JOVANOTTI

Workshop a cura delle università milanesi

15 maggio ore 10.30 - Aula Magna Università Statale

Via Festa del Perdono 7

**ANDREA BORGHINI:** Professore di Filosofia e Teoria dei Linguaggi, Università Statale di Milano  
*"Rumore di sale"*

**FAUSTO COLOMBO:** Direttore dipartimento Scienze della comunicazione e dello spettacolo, Università Cattolica del Sacro Cuore  
*"La matita della musica. Ridisegnare la spiaggia fra intrattenimento e mito"*

**PAOLO GALLI:** Professore di Ecologia e Direttore MaRHE Center, Università di Milano - Bicocca  
*"Dialogo col mare"*

**FRANCESCO MASSARA:** Professore di Marketing e Direttore Master in Retail Brand & Sales Management, Università IULM  
*"Il Marketing delle Esperienze e il valore del brand Jovanotti"*

**VALENTINA PERISSINOTTO:** Docente e Coordinatrice, Master in Green Management, Energy and CSR, Università Bocconi  
*"Divertimento e responsabilità ambientale"*

**MARCO TAISCH:** Professore di Operations Management, Politecnico di Milano  
*"La città che entra nella città, la sfida nella sfida"*



UNIVERSITÀ  
DEGLI STUDI  
DI MILANO



Università  
Bocconi  
MILANO



UNIVERSITÀ  
CATTOLICA  
del Sacro Cuore



UNIVERSITÀ  
IULM