

Milano School of Management

Milano School of Management è la business school dell'Università degli Studi di Milano. Fondata per promuovere la cultura manageriale, Milano School of Management valorizza la centralità del capitale umano nei processi di cambiamento e innovazione, trasferendo conoscenza, sviluppando competenze, stimolando il confronto e integrando contestualmente il “sapere” al “fare”.

La scuola è unica nel suo genere. L'offerta formativa in ambito corporate si caratterizza per una forte specializzazione economico-aziendale permeata, al tempo stesso, da conoscenze e competenze che arrivano da altre discipline, tutte presenti in un grande Ateneo multidisciplinare come è l'Università degli Studi di Milano, il “motore accademico” della scuola.

L'offerta ad alto valore aggiunto, innovativa e interdisciplinare, include non solo formazione su misura, a catalogo, ma anche ricerca applicata, laboratori e community, per il confronto di fenomeni aziendali, l'analisi di best practices, la valutazione di dati e performance, per rispondere ai bisogni reali della business community e contribuire a determinare azioni innovative.



Milano School of Management

La scuola offre formazione manageriale in tutte le aree di mercato, come imprese e servizi (pharma & healthcare, food, luxury, manufacturing, finance & insurance), associazioni professionali, settore non profit. I destinatari dei programmi formativi sono:

- aziende e istituzioni, che vogliono investire in formazione per motivare i propri dipendenti, migliorarne le competenze e svilupparne di nuove per accrescere la competitività aziendale;
- executive e manager, che vogliono investire in formazione per approfondire e integrare le proprie conoscenze e per crescere professionalmente, o che intendono rimettersi in discussione e acquisire nuove competenze in un ambiente altamente interdisciplinare;
- talenti, che vogliono acquisire soft skills e capacità manageriali per approcciare, ad esempio, la leadership in modo efficace;
- giovani laureati, che si affacciano al mondo del lavoro e vogliono integrare e fertilizzare le proprie competenze per lo sviluppo di progettualità in ambito manageriale.

A seconda delle esigenze formative, Milano School of Management offre programmi di breve periodo, percorsi di più lungo termine, master executive, integrando una pluralità di tecniche formative come lezioni frontali, flipped classroom, esercitazioni e laboratori, casi di studio, problem based learning e simulazioni.

Sito web: misom.unimi.it

Mail: misom@unimi.it



