



# UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI MILANO

## DIPARTIMENTO DI FILOSOFIA "PIERO MARTINETTI"

### **A MILANO STA PER NASCERE UN NUOVO MUSEO... ED È APERTO IL CONCORSO PER LA CREAZIONE DEL SUO *LOGO!***

A Milano sta per nascere un nuovo museo – il primo *Museo della Filosofia* al mondo!

Obiettivo del museo – ideato e promosso dal Dipartimento di Filosofia dell'Università degli Studi di Milano – è quello di illustrare le più importanti teorie e domande filosofiche in forme concrete e giocose, rendendole comprensibili attraverso attività, simulazioni, video e giochi, come nella tradizione consolidata dei musei della scienza che si trovano ormai in molte grandi città del mondo.

Maggiori informazioni sulle finalità e gli sviluppi del museo si possono leggere più sotto, e saranno presto disponibili anche sulla sito del museo.

#### **Call for Logo**

**È ufficialmente aperto il concorso per la creazione del logo del Museo.** L'iniziativa è rivolta a chiunque abbia proposte per un'immagine che possa rappresentare l'idea di un *Museo della Filosofia* in modi creativi e accattivanti.

#### **Condizioni:**

Ogni partecipante può inviare più di una proposta, per un massimo di tre.

Il logo deve essere inedito e realizzato in formato vettoriale (**.ai** o **.eps**). In alternativa, il logo può essere realizzato in formato **.jpeg** o **.png**, ma la risoluzione scelta deve essere compatibile con la possibilità di ingrandire o ridurre l'immagine senza perdere chiarezza ed efficacia grafica e comunicativa. Il logo deve inoltre essere riproducibile sia a colori che in bianco e nero.

La proposta migliore verrà adottata come logo ufficiale del *Museo della Filosofia*.

Sulla homepage del sito web del Museo il logo verrà chiaramente attribuito all'autrice o autore, che riceverà un premio pari a € 300.

La vincitrice o il vincitore dovrà cedere al Dipartimento e suo tramite all'Ateneo i diritti del lavoro grafico prodotto. Il logo comparirà poi, oltre che sul sito del Museo, sulle locandine di eventi e attività che saranno realizzate in relazione al Museo stesso.

### **Come partecipare:**

Per partecipare basta inviare la propria proposta di logo a: [museodellafilosofia@gmail.com](mailto:museodellafilosofia@gmail.com) **entro e non oltre il 21 Giugno 2019** (oggetto della mail: "Proposta Logo").

### **Perché un Museo della Filosofia?**

Nelle città del mondo esistono musei di ogni genere. Esistono musei di arte antica e moderna, di storia naturale e di scienze fisiche e chimiche. Musei dell'uomo, del giocattolo, del design, dell'abbigliamento, del cinema, dell'automobile, del sesso, e persino uno – a Roma – delle anime del Purgatorio.

Della filosofia, però, sembra che ci si sia dimenticati. Il Dipartimento di Filosofia dell'Università di Milano intende colmare questa lacuna, dando vita al primo *Museo della filosofia*.

Lo scopo del *Museo della filosofia* è mostrare che il senso, il fascino, e l'importanza delle domande filosofiche può essere compreso senza passare necessariamente dalla lettura di testi impegnativi o di natura scolastica. Molti hanno conosciuto la filosofia esclusivamente attraverso lo studio dei manuali, che non soltanto sono spesso difficili e poco accattivanti, ma talvolta sono anche all'origine di un fraintendimento che nella cultura italiana è particolarmente diffuso. Mentre nessuno pensa che la fisica *sia* la storia del pensiero di Galilei, di Newton o di Einstein, lo studio storico-manualistico del pensiero filosofico è spesso causa di una falsa identificazione tra i filosofi e la filosofia – tra le teorie di Aristotele, di Kant, o di Hegel, e la natura stessa dei problemi filosofici.

È sulla specificità e sull'autonomia di questi problemi che intendiamo attirare l'attenzione, rendendoli percorribili attraverso prassi interattive che si avvalgano di giochi, video, esperimenti, e simulazioni, come nella tradizione consolidata dei Musei della Scienza.

Introdurremo i nostri visitatori a grandi domande filosofiche – *Chi sono io? Esiste il libero arbitrio? Esistono valori morali oggettivi? Esiste un mondo al di fuori di come lo percepisco? E che cosa significa davvero 'percepire'?* –, illustrando in forme concrete e giocose alcuni dei più importanti strumenti che i filosofi utilizzano nel cercare di dar loro risposta: esperimenti mentali, formulazione di paradossi, e altre strategie argomentative di diversa natura.