UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI MILANO

DIPARTIMENTO DI STUDI INTERNAZIONALI, GIURIDICI E STORICO-POLITICI

MERCATI E IMPRESE NELL'ERA

23 gennaio 2019
ore 14.00

CONVEGNO

Saluti:

ILARIA VIARENGO | *Direttore del Dipartimento di Studi Internazionali, Giuridici e Storico-Politici*

Ne discutono:

MARIO BENASSI | *Università degli Studi di Milano*

SIMONE FILIPPETTI | *Sole24ore*

PIETRO SCOTT JOVANE | *former Chief Commercial Officer - TIM*

Interviene

DIEGO CIULLI | *Public Policy Manager Google*

Introduce e coordina:

ALLEGRA CANEPA | *Università degli Studi di Milano*

In occasione dell'evento verrà presentato il libro: ***"G Factor"***
di Carlo Alberto Carnevale Maffè, Giampaolo Colletti, Diego Ciulli

SALA LAUREE
Facoltà di Scienze Politiche Economiche e Sociali,
Via Conservatorio, 7
Milano